

# ایده‌شو بهشتی

SBU Idea Show 2020  
دومین جشنواره ملی ایده‌شو

زادگاه ایده‌های  
نوآور و فناور

The birthplace of innovative  
and technical ideas



پس از اتمام اولین جشنواره ایده‌شو به‌شستی، اکنون دبیرخانه این جشنواره به محلی برای ارائه ایده‌های نوآور و فناور دانشجویان تبدیل شده است؛ که یکی از بهترین و موثرترین محل‌های ایده‌پردازی، نوآوری و فناوری در دانشگاه‌های کشور می‌باشد.

دومین جشنواره ملی ایده‌شو به‌شستی همواره سه هدف را دنبال می‌کند:

۳

### گفتگو و شبکه‌سازی

ارتباط با فن‌آورها، سرمایه‌گذاران ریسک‌پذیر، تشکیل تیم‌های استارت‌آپی، همچنین گفتگو و شبکه‌سازی بین فعالان اکوسیستم استارت‌آپی ایران.

۲

### آموزش

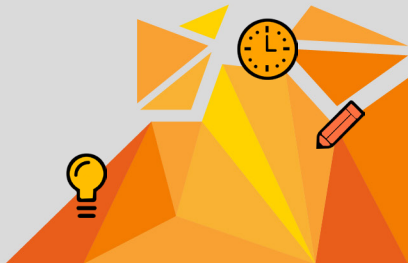
ارائه کارگاه‌های آموزشی آشنایی با اکوسیستم کسب‌وکار در ایران و معرفی موقعیت‌های شغلی در استارت‌آپ‌ها و کسب‌وکار.

۱

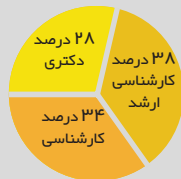
### ایده‌پردازی

ارائه ایده‌های نوآور و فناور دانشجویان، ارائه راه‌حل به چالش‌های صنعت، خدمات و تولید کشور و تجاری‌سازی آموخته‌های دانشگاهی.

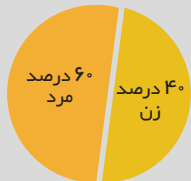
### مجموعه آمار و اطلاعات اولین جشنواره ایده‌شو به‌شستی



ایده‌شو اکنون به عنوان یکی از مهم‌ترین جشنواره‌های کارآفرینی و نوآوری در حوزه ایده‌پردازی دانشجویان کشور شناخته می‌شود و مورد استقبال طیف وسیعی از دانشجویان کشور واقع شده است.



شرکت‌کنندگان  
به تفکیک مقطع تحصیلی



شرکت‌کنندگان  
به تفکیک جنسیت

### آمار جشنواره اولین ایده‌شو بهشتی در قاب رسانه

بازدید مجازی

+۵۰۰۰

انتشار اخبار

+۱۷

برنامه‌های تلویزیون

+۴

خبرساز نوآوری

+۲۰

### ایده‌های برتر در اولین جشنواره ایده‌شو بهشتی

ایده‌ها در بخش عمومی

امتیاز کسب شده از ۶۰: ۵۵/۶۶

ارائه‌دهنده: اسما پورمهدی

ایده اول: ایده محوری: Clean fire

ارائه‌دهنده: محمدرضا طیبی سمنانی

ایده دوم: ایده محوری: طراحی پل چوبی داوینچی برای زمان بحران

امتیاز کسب شده از ۶۰: ۵۰/۰۰

امتیاز کسب شده از ۶۰: ۴۴/۵۰

ارائه‌دهنده: حامد مهدی‌کیا

ایده سوم: ایده محوری: راکتور زباله‌سوز پلاسمایی

ایده‌ها در بخش پزشکی

ارائه‌دهنده: سینا جمالیان

ایده اول: ایده محوری: E.M.C به معنی ضرورت، شناخت و حافظه

ارائه‌دهنده: دانیال خیامی

ایده دوم: ایده محوری: تولید محصول آزمایشگاهی FBS

# چرا در ایده‌شو بهشتی شرکت کنیم؟

## فن آموزی

آموزش

اصولی ایده‌پردازی  
و آشنایی با اکوسیستم  
استارت‌آپی ایران و همچنین  
آموزش استراتژی‌های استارت‌آپ‌ها  
و کسب و کارهای نوپا در  
جشنواره ایده‌شو بهشتی

## ارتباط

ارتباط

با افراد خلاق و  
دارای مهارت که از طریق  
پنل دومین جشنواره ملی  
ایده‌شو بهشتی می‌توانید تیم  
خلاق خود را تشکیل دهید.

## ارائه ایده

در

جشنواره‌ی ایده‌شو  
بهشتی، می‌توانید به صورت  
انفرادی یا گروهی ایده‌ی خود را  
ارائه بدهید و از نظرات منتورهای  
حرفه‌ای و داوران خیره  
بهره‌مند شوید.

## سرمایه‌گذاری

کشف

فرصت‌های نوین  
سرمایه‌گذاری در محورهای  
جشنواره و جذب سرمایه  
برای راه‌اندازی استارت‌آپ‌های  
دانشجویی

## کانون نگاه

قرارگیری

ایده‌ی ارائه‌شده  
در کانون توجه رسانه‌ها،  
سرمایه‌گذاران، مسئولین و  
منتورها و رهبران فناوری و  
نوآوری کشور



# در دومین ایده‌شو بهشتی چه کسانی کنار من هستند

اختتامیه دومین جشنواره ایده‌شو بهشتی به صورت مجازی و با مشارکت بیش از ۵ هزار بازدیدکننده و دیگر اعضای اکوسیستم نوآوری ایران خواهد بود.



سرمایه‌گذاران  
ریسک‌پذیر



مراکز رشد و  
شتاب‌دهنده‌های  
دانشگاهی



صاحبان  
کسب و کارهای  
نوپا



مشاوران  
کسب و کار



صاحبان ایده



مخترعین و  
نوآوران



فن‌آموزان و  
فن‌آوران



پارک‌های  
علم و فناوری  
دانشگاهی



رسانه و  
تبلیغات



واحدهای  
فناوری



برنامه‌های  
شبکه‌های  
تلویزیون



مدرسان  
حوزه نوآوری و  
فناوری

## دومین جشنواره ملی ایده‌شو بهشتی با دو بخش

### رقابت ایده‌شوها



برگزاری رویدادهای مجازی متنوع برای آشنایی بیشتر ایده‌شوها با اکوسیستم کسب و کار ایران و ترویج فرهنگ نوآوری و کارآفرینی با هدف بررسی آخرین فناوری‌ها و نوآوری‌های روز دنیا، تسهیل همکاری بین ایده‌پردازان و صاحبان فن و همچنین ارتباط آنان با سرمایه‌گذاران.

پنل‌های ایده‌شو تلنت، ایده‌شو ریورس پیچ، ایده‌شو استیج، ایده‌شو پیچ، ایده‌شو بتل، ایده‌شو سلکت دی و همچنین انتقال تجربه و حکایت کارآفرینی من

### بخش آموزش



برگزاری کارگاه‌های متنوع آموزشی و ترویج فرهنگ نوآوری و فن‌آفرینی با هدف آموزش و توانمندسازی دانشجویان در زمینه نوآوری و کارآفرینی.

برگزاری کارگاه‌های آموزشی با عناوین آشنایی با اکوسیستم کسب و کار ایران، راه اندازی استارت‌آپ، تدوین مدل کسب و کار و بیزینس پلن، دیجیتال مارکتینگ و سوشال مدیا، بازاریابی و تحلیل رفتاری بازار، ارائه موثر



## مراحل دومین ایده‌شو بهشتی



۱

### فراخوان ایده

۲۸ اردیبهشت ۱۳۹۹  
ایده‌شو تصمیم گرفت  
انتشار پیدا کند و اینبار  
تصمیم جدی خود را برای  
مشارکت کلیه دانشجویان  
سراسر کشور قرار داد.

۲

### ایده‌شو تلنت

ایده‌شو تلنت به کمک  
ایده‌شو آمده که بتواند  
صاحبان فن و ایده‌شوهای  
جوان را از طریق پنل تیم‌یاب  
پیوند دهد.

۳

### ایده‌شو کلس

ایده‌شو جهت آشنایی  
دانشجویان با اکوسیستم  
کسب و کار ۵ کارگاه  
آموزشی اصولی و پایه را  
برنامه‌ریزی نموده است.

۴

### ایده‌شو ریورس پیچ

ارائه نیازها و چالش‌های  
صنعت تولید و خدمات  
از زبان صاحبان صنایع و  
خدمات کشور

۵

### ایده‌شو استیج

ایده‌شو استیج جهت  
سخنرانی و انتقال تجربه  
رهبران نوآوری و فناوری  
کشور برنامه‌ریزی شده  
است و همچنین به تحولات  
آینده نوآوری و فناوری ایران  
می‌پردازد.

۶

### ایده‌شو پیچ

ارائه‌ی ایده‌شوهای جوان  
به صورت مجازی با حضور  
داوران و مشاوران کسب و  
کارها و انتخاب ۱۵ ایده برای  
مرحله نیمه‌نهایی و راه ورود  
به ایده‌شو بتل

۷

### ایده‌شو بتل

به چالش کشیدن ایده‌های  
یکدیگر توسط ایده‌شوهای  
جوان و امتیازدهی به  
چالش‌ها توسط داوران و  
انتخاب ۸ ایده برای مرحله‌ی  
نهایی

۸

### ایده‌شو سلکت دی

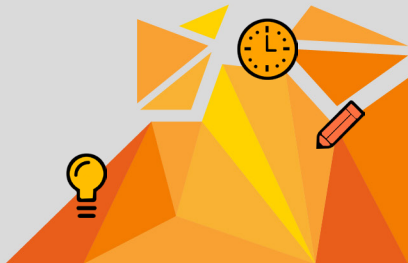
روز سخت و پر چالش ۸  
ایده‌شوی جوان که ایده‌های  
خود را در حضور داوران،  
سرمایه‌گذاران و رهبران  
نوآوری و فناوری به صورت  
مجازی ارائه می‌دهند که ۳  
ایده برگزیده می‌شود.

Idea Show Talent

## پنل ایده‌شو تلنت

ایده‌شو تلنت یک فرصت تیم‌سازی مجازی برای ایده‌شوه‌های جوان و صاحبان فن می‌باشد. در این پنل فن‌آورها دارای پروفایل شخصی، که بازگوکننده مهارت و توانایی‌های آن‌ها می‌باشد، هستند. ایده‌پردازان با توجه به نوع ایده و شناخت حاصل شده از فن‌آورها و نوآورها به صورت مجازی تیم‌سازی می‌نمایند.

هدف ایده‌شو تلنت برقراری ارتباط و همکاری بین ایده‌شوه‌های جوان و صاحبان فن‌آوری جهت راه‌اندازی استارت‌آپ و کسب و کار نوپا می‌باشد. در این پنل مشاوران شغلی نیز حضور دارند.





Idea Show Class

ایده‌شو کلاس

ایده‌شو کلاس با توجه به نیاز دانشجویان جهت آشنایی با اکوسیستم کسب و کار ایران، کلاس‌های آموزشی مجازی با عناوین آشنایی با اکوسیستم کسب و کار ایران، راه‌اندازی استارت‌آپ، تدوین مدل کسب و کار و بیزینس پلن، دیجیتال مارکتینگ و سوشال مدیا، بازاریابی و تحلیل رفتاری بازار، ارائه موثر برگزار می‌کند.





## پنل ایده‌شو ریورس پیچ Idea Show Reverse Pitch

در ایده‌شو ریورس پیچ، از صاحبان صنایع و نوآفرینان موفق جهت ارائه‌ی چالش‌های صناعت، تولید و خدمات کشور و تقویت و حمایت از فرهنگ ایده‌پردازی و ایده‌پروری دانشجویان در راستای ارائه‌ی راه‌حل برای نیازها و چالش‌های صاحبان صنایع و کارآفرینان دعوت به‌عمل آمده است.

دبیرخانه‌ی ایده‌شو در نظر دارد ضمن توسعه و تقویت روند مذکور، از سازمان‌ها و ارگان‌های بزرگ جهت حضور در ایده‌شو ریورس پیچ دعوت به‌عمل بیاورد تا فرصت همکاری و ارتباط بین صاحبان صنایع و ایده‌شوهای جوان فراهم گردد.



ایده‌شو استیج از رهبران اکوسیستم نوآوری و کارآفرینی کشور جهت ایراد سخنرانی در خصوص اشتغال و آینده اکوسیستم استارت‌آپی و نقش آن در توسعه ایران به ویژه توسعه پایدار و اقتصاد پایدار دعوت می‌نماید. همچنین در این پنل حکایت کارآفرینی من به انتقال تجربه‌های موفق و شکست استارت‌آپ‌ها می‌پردازد.



Idea Show Pitch

## پنل ایده‌شو پیچ

ایده‌شو پیچ، رقابت ارائه‌ی مجازی ایده‌های ایده‌شوهای جوان در حضور داوران و سرمایه‌گذاران می‌باشد که بر اساس سه معیار علمی، نوآوری و کسب و کار امتیازبندی می‌شوند. در این مرحله، ایده‌شوهای جوان امکان تیم‌سازی مجازی با صاحبان فن و برخوردار از راهنمایی منتورهای جشنواره را دارند، تا بهترین ارائه و عملکرد خود را به نمایش بگذارند. داوران جشنواره ایده‌شو ۱۵ ایده را برای ورود به ایده‌شو بتل (مرحله‌ی نیمه نهایی) انتخاب می‌کنند.

تیم‌های برتر ضمن دریافت لوح تقدیر و تندیس جشنواره، به مراکز رشد و کانون‌های شکوفایی، خلاقیت و نوآوری پارک‌های علم و فناوری معرفی می‌گردند.



در مرحله نیمه‌نهایی هر یک از ایده‌شوهای جوان ضمن ارائه ایده خود، سایر رقبا را رصد کرده و به صورت موشکافانه باید آن‌ها را بررسی نمایند. در بخش ایده‌شو بتل، ایده‌شوهای جوان باید بتوانند رقبای خود را به چالش بکشند و دلیل برتری خود بر سایر فینالیست‌های رویداد را اثبات نمایند. این بخش با انتشار ویدئوهای ایده‌شوهای جوان و قرار دادن پنل موردنیاز جهت نقد دیگر صاحبان ایده به صورت مجازی برگزار می‌گردد. در این مرحله فقط ۱۵ تیم حضور دارند و ۸ تیم وارد سلکت دی می‌شوند.





Idea Show Select Day

## پنل ایده‌شو سلکت دی

روز انتخاب یا روز اختتامیه جشنواره ایده‌شو بهشتی، روز سخت، پرچالش و لذت‌بخش برای ایده‌شوهای جوان می‌باشد. در این مرحله ایده‌شوهای جوان در حضور داوران، سرمایه‌گذاران و رهبران نوآوری به صورت مجازی ایده‌های خود را به مدت ۲۰۰ ثانیه ارائه می‌دهند و ۳ ایده به عنوان ایده‌های نوآوری و کارآفرینی برگزیده کشوری در دومین جشنواره ملی ایده‌شو بهشتی انتخاب می‌شوند.



# زادگاه ایده‌های نوآور و فناوری

The birthplace of innovative and technical ideas

# ایده‌شو بهشتی

SBU Idea Show

## هدف‌گذاری برای دومین جشنواره ملی ایده‌شو بهشتی

تعداد ایده‌ها

+۱۵۰

پنل‌های ایده‌شو

+۱۵

کارگاه‌های آموزشی

+۵

تعداد حکایت‌های  
کارآفرینی من

+۵

تعداد بازدیدکنندگان  
مجازی

+۵۰۰۰

میزان پوشش خبری

+۴۰



# ایده‌شو بهشتی

SBU Idea Show 2020

دومین جشنواره ملی ایده‌شو

## حامیان اصلی



کانون شکوفایی، خلاقیت و نوآوری  
دانشگاه شهید بهشتی



وزارت علوم، تحقیقات و فناوری  
معاونت فرهنگی و اجتماعی



پارک علم و فناوری



معاونت فرهنگی و اجتماعی





# SBU Idea Show 2020

دبیرخانه

تهران، منطقه یک، ولنجک، دانشگاه شهید بهشتی، پارک علم و فناوری،  
کانون شکوفایی، خلاقیت و نوآوری، طبقه منفی دو، اتاق ۲۰۸

۰۲۱۲۹۹۰۲۶۶۲ 

۰۹۱۵۲۵۸۸۹۱۰ 

ideashowsbu@gmail.com 

sasnews.sbu.ac.ir 